

Unser Grundsätze

Wir sind und bleiben ein finanziell und wirtschaftlich unabhängiges Unternehmen:

- Mit unserer Umsatzrendite tragen wir die hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung sowie die Investitionen aus eigener Kraft.
- Damit wachsen wir mit der notwendigen Profitabilität weiter.

Das Gruppeninteresse steht immer an erster Stelle:

- Entscheidungen der Gesellschafter werden loyal mitgetragen.
- Einheitliche Prozesse und Standards sind für uns selbstverständlich.

NIVOSTA, Nicht von der Stange:

Wir

- sind kritischer mit uns selbst als mit anderen,
- handeln und beraten unabhängig,
- kommunizieren auf Augenhöhe,
- glauben an die Kraft der Kommunikation,
- leben Ideen,
- kämpfen für die beste Lösung,
- bleiben in Bewegung.

Unsere Werte

NIVOSTA steht für eine menschliche Leistungskultur. Das bedeutet:

- Leistung und Erfolg sind wirtschaftlich notwendig und sorgen für hohe Motivation.
- Wir leben eine Kultur des hohen Respekts vor jedem Individuum und der Natur.
- Wir stellen uns in den Dienst unserer Kunden und Aufgaben.
- Wir verschreiben uns ganz auf unser Kerngeschäft.

Alle Mitarbeiter richten sich nach den Unternehmenswerten aus:

- **Transparenz:** Alle Entscheidungen, Strategien, Saläre und Bonis werden für alle sichtbar dargestellt.
- **Teamarbeit:** Nur durch engagierte Kooperation und wertschätzendes Miteinander sind wir erfolgreich.
- **Integrationskraft:** Wir leisten unseren Beitrag zum gemeinsamen Ziel des Unternehmens und können Unterschiedlichkeiten integrieren.
- **Entwicklungsfähigkeit:** Wir sind offen für persönliche Entwicklung und treiben die technologische und organisatorische Entwicklung voran.

Alle Führungskräfte leben diese Werte konsequent vor, die für alle Mitarbeiter verbindlich sind.

Vision und Ziele

Wir sind bestrebt, immer Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen zu generieren.

Wir liefern unseren Kunden weltweit anspruchsvolle Beratungen, Lösungen sowie Hard- und Software in höchster Qualität.

Wir stellen uns aktiv den sich ändernden Weltmärkten, Markt- und Produkthanforderungen.